

מחון להערכת מטלת סקירה "מותגים" (28 נק')

תבחינים	פירוט	הטקסטים			אחוזים	ציון	
א.תוכן המידע-תמציתו ת דיוק ועודפות 10 נק'	פחות מ 50 מילים-0 נק' הערה: רעיון מאחד בסקירה יכול להופיע בראש הפסקה שעוסקת בו או יכול להיות שזור בין דברי הכותבים באמצעות שימוש בפעלי הבעה ובמילות קישור	טקסט 1 חן	טקסט 2 צורף	טקסט 3 נועם			
	עמדות התומכות בתרבות הצריכה (אין הכרח להשתמש במילה 'תמיכה', די שישתמע מן הכתוב שמדובר בהיבט חיובי\ בעד)						
	פריט חובה רעיון מאחד: התעצמות כלכלית. חן: הצריכה המוגברת מניעה את גלגלי הכלכלה העולמית. נועם: הכלכלה העולמית מתבססת על סממנים של תרבות צריכה.	✓		✓	5% הכללה 10% 10%+	2.5	
	פריט חובה רעיון מייחד: ערך המיתוג לצרכן הפרטי • ניתן למצוא מוצרים מוכרים בכל מקום בעולם-תחושת נוחות/שייכות • היצרן מעונין לשמור על איכות המוצר- המוצרים עומדים בציפיות.	✓			10%	1	
		✓			10%	1	
	פריט חובה רעיון מייחד: דמוקרטיה- לכל אדם הזכות לבחור ולצרוך כרזונו			✓	10%	1	
	עמדות המתנגדות לתרבות הצריכה (אין הכרח להשתמש במילה 'התנגדות', די שישתמע מן הכתוב שמדובר בהיבט שלילי\ נגד)						
	פריט חובה רעיון מאחד: אסטרטגיות שיווק מתוחכמות. הרחבה על פי כותב אחד לפחות. חן: כך עלול המיתוג להפוך את האנשים לצרכנים לא-רציונליים שאינם פועלים באופן הטוב ביותר עבור עצמם. צורף: הפסיכולוגיה התומכת בשיווק במודרני פועלת במקצועיות בשיטות העשויות לקנות את ליבם של הלקוחות ולשכנע אותם לרכוש מוצרים גם אם הם מיותרים או יקרים.	✓		✓	5% 10%	1.5	
	בחירה של 1 עמדה מתוך 2						
		• הנמכת ערכים- תרבות הצריכה התובעת רדיפה אחר מותגים וכסף מנמיכה ערך של ערכים כמו הסתפקות במועט וחשיבה על יום המחר. • מניעת שוויון/קיטלוג- מבחינה חברתית הצריכה אינה מאפשרת שוויון למשווקים חסרי אמצעים. ומשפיעה על היחס לזולת הנשפט לפי הופעתו החיצונית		✓	✓	10%	1
			✓	✓	10%	1	
	פריט חובה רעיון מייחד: איכות הסביבה- צריכת יתר עלולה להגביר את התיעוש הפוגע בסביבה.			✓	10%	1	

מחון להערכת מטלת סקירה "מותגים" (28 נק')

--	--	--	--	--	--	--